

**RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS**

**Origine :** Demande de renseignements en date du 4 juillet 2003

**Demandeur :** Union des consommateurs

---

**Référence :** Pièce SCGM-11, document 5, p. 15, Note de bas de page

**Préambule :**

*Les hypothèse d'adhésion sont calculées à partir d'un bassin de 104 055 clients résidentiels et 52 264 clients commerciaux, institutionnels et industriels moyens (CII). Les clients des tarifs D<sub>4</sub> et D<sub>5</sub> sont exclus du présent calcul.*

**Questions :**

- 4.1 Veuillez spécifier la borne supérieure de consommation des 104 055 clients résidentiels identifiés dans le préambule précédent.
  - 4.2 Veuillez ventiler, dans la mesure du possible, le nombre de 104 055 clients selon leur consommation (volume et type ; ex : cuisinière et/ou appareils périphériques seulement, unifamiliales, duplex,...) .
- 

**Réponses :**

- 4.1 Les 104 055 clients résidentiels de SCGM ont consommé en 2002,  $251,5 \times 10^6 \text{ m}^3$ , soit en moyenne  $2\,417 \text{ m}^3$  par client. Les plus grands consommateurs résidentiels (soit les derniers 10 % en volume) ont consommé en 2002 plus de  $4\,890 \text{ m}^3$  chacun. Les derniers 5 % ont quant à eux consommé plus de  $6\,612 \text{ m}^3$  chacun.

La rédaction de la présente réponse nous a permis de constater une erreur effectuée lors de la préparation du tableau 1 *Hypothèses d'adhésion à une solution de prix stable*, présenté à la page 15 de la pièce SCGM-11, document 5. La consommation moyenne, utilisée pour calculer le potentiel maximal de  $49,8 \times 10^6 \text{ m}^3$ , était de  $2\,780 \text{ m}^3/\text{an}/\text{client}$  alors que la consommation moyenne des clients résidentiels (résidences unifamiliales, duplex et triplex – UDT) est plutôt de  $2\,417 \text{ m}^3/\text{an}/\text{client}$ . Ceci nous amène à corriger les chiffres présentés et à remplacer le tableau 1 de la pièce SCGM-11, document 5, par le tableau suivant.

Tableau 1 : Hypothèses d'adhésion à une solution de prix stable

<b>RÉSIDENTIEL</b>	<b>Print. 2001</b>	<b>Aut. 2001</b>	<b>Print. 2002</b>	<b>Aut. 2002</b>	<b>MOY. NBR.</b>	<b>10<sup>6</sup>m<sup>3</sup></b>
Borne supérieure	-	15 816	-	19 979	17 897	43,3
Borne inférieure	-	7 908	-	9 989	8 949	21,6
<b>COMMERCIAL</b>						
Borne supérieure	12 125	9 930	13 589	10 871	11 629	581,4
Borne inférieure	6 063	4 965	6 794	5 435	5 814	290,7
<b>TOTAL PMD</b>						
Borne supérieure		25 747		30 849	<b>29 526</b>	<b>624,7</b>
Borne inférieure		12 873		15 425	<b>14 763</b>	<b>312,3</b>

Mentionnons que la consommation moyenne de 2 780 m<sup>3</sup>/an avait été obtenue en incluant la consommation des résidences comptant de 4 à 10 logements. Nous avons, par la suite, décidé d'inclure ces immeubles multilocatifs de petite taille dans le secteur commercial afin de comptabiliser sous le « secteur résidentiel » seulement les résidences unifamiliales, les duplex et les triplex (secteur UDT).

4.2 Le tableau suivant présente la répartition de la clientèle résidentielle de SCGM (secteur UDT) en fonction de cinq strates de consommation. À côté de chaque strate est indiqué le type de client le plus probable. Nous ne sommes malheureusement pas en mesure de faire la répartition de la clientèle en fonction des types d'équipements à ce jour.

Répartition de la clientèle résidentielle de SCGM, par strates de consommation

<b>Strate de consommation</b>	<b>Nombre de clients</b>	<b>Proportion</b>	<b>Type de client</b>
0-500 m <sup>3</sup>	25 508	24,5 %	Périphériques seulement (principalement locatif)
501-1500 m <sup>3</sup>	18 490	17,8 %	Périphériques et petits systèmes de chauffage (locatif et unifamilial)
1501-3000 m <sup>3</sup>	30 154	29,0 %	Chauffage principalement (unifamilial, duplex, triplex)
3001-5000 m <sup>3</sup>	19 989	19,2 %	Chauffage principalement (unifamilial, duplex, triplex)
5001 m <sup>3</sup> et plus	9 914	9,5 %	Chauffage principalement (unifamilial, duplex, triplex)
	<b>104 055</b>	<b>100 %</b>	